

Visioconférence

# « Présentation du pass Culture »

Mardi 15 octobre 2024

Cette note vise à synthétiser les grands thèmes abordés durant la visioconférence par les intervenants mais également par les participant.e.s au travers des questions qu'ils ou elles ont pu poser.

## Objectifs

- Découvrir le dispositif pass Culture à destination des jeunes
- Mettre en discussion de la pertinence du pass Culture dans les tiers-lieux

## Partenaires - intervenants

- Avec l'intervention de Vincent Launay, Chargé de développement Nouvelle-Aquitaine du pass Culture.

## Grands axes évoqués

### Actualité sur le sujet :

- Une priorité du gouvernement
- Dépend du Ministère de la Culture, structuré sous forme de SAS (une partie des équipes est issue du milieu de la tech et la comptabilité "entreprise" permet un remboursement plus simple et rapide qu'en comptabilité "publique").

### Objectifs du pass Culture :

- Renforcer et diversifier les pratiques culturelles des jeunes
- Mettre à disposition des acteurs culturels des outils pour s'adresser au public jeune



## Fonctionnement du pass Culture

Dès l'âge de 15 ans, un jeune peut bénéficier de 20 €, puis 30 € à 16 et 17 ans. Ces sommes sont cumulables et à utiliser avant les 17 ans. Enfin, à 18 ans, les jeunes ont 300 € (valable 2 ans).

Outil pensé pour le smartphone, si l'utilisateur autorise la géolocalisation, il lui sera proposé les offres de son environnement culturel à proximité.

Inscription très facile et encore plus évidente si scolarisé dans le public avec les codes "Educonnect" qui sont utilisés par les jeunes pour "Pronote" notamment.

### Conseil :

- Télécharger l'application même si nous ne sommes pas dans la tranche d'âge, nous aurons accès à la totalité des offres culturelles (livres ; spectacles ; offres artistiques...).
- Même les jeunes après 20 ans, sont 1/3 à utiliser l'appli comme "Agenda culturel".

## Chiffres clés du pass Culture

- Tous les jeunes de 15 à 20 ans, ont un droit à utiliser ce "pass Culture" y compris les jeunes d'origine étrangère dès lors qu'ils ont a minima un an de résidence sur le territoire.
- 2 millions 7 de jeunes qui l'utilisent.
- 3 ans d'ancienneté sur ce droit de service publique utilisé par 83 % de la cible.
- Travail en partenariat avec les espaces jeunes, les CFA, etc. pour les cibler.

### Conseil

- Si un tiers-lieu a une proposition gratuite, il faut la mettre en ligne car c'est un outil de communication essentiel !

### Remarque utile :

L'offre DUO permet au jeune de payer une place à une seconde personne. Même si la seconde personne aurait payé plus cher, cela permet, notamment, en milieu rural de se faire accompagner en voiture.



## Offres proposées sur le pass Culture

- Places et abonnements
- Biens culturels (livres, disques, instruments de musique)
- Services numériques
- Rencontres
- Visites
- Cours et ateliers
- Matériel Beaux Arts

## Le volet Collectif du pass Culture

L'année 2023-24 a été la première année entière d'utilisation.

⇒ 94 % des établissements ont au moins fait une action culturelle.

- Collège : 25 €/élève
- 2nde/CAP : 30 €/élève
- 1re et Tle : 20 €/élève

⇒ Ce sont des enveloppes et donc cela peut concerner uniquement un groupe d'élèves choisi à la discrétion du chef d'établissement.

*Remarque utile :*

Pour pouvoir proposer des offres collectives, il faut un référencement ADAGE.

Les demandes sont étudiées par une commission régionale DRAC / Education Nationale.

Il faut montrer que le lieu a des professionnels en capacité de monter des ateliers à destination des élèves.

Il est recommandé de contacter son référent "Action culturelle" auprès de la DRAC et de lui expliquer sa démarche afin de faciliter l'étude du dossier (beaucoup de refus en commissions)

Domaines éligibles :

### Domaines éligibles :

- Architecture
- Arts du cirque et arts de la rue
- Arts numériques
- Arts visuels, arts plastiques, arts appliqués
- Bande dessinée
- Cinéma, audiovisuel
- Culture scientifique, technique et industrielle
- Danse
- Design
- Développement durable
- Média et information
- Mémoire
- Musique
- Photographie
- Théâtre, expression dramatique, marionnettes
- Univers du livre, de la lecture et des écritures

### ATTENTION :

- La part du transport des élèves n'est pas prise en compte.
- Sujet reconnu mais non solutionné pour le moment.



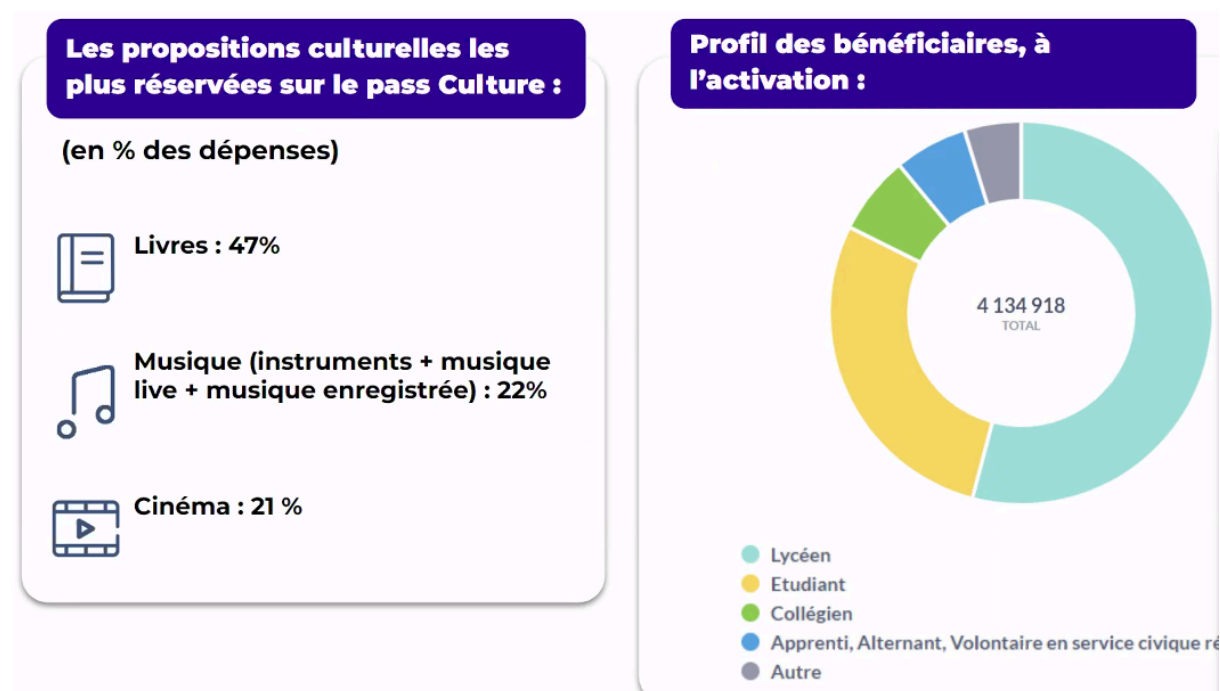
## Comment créer un compte ?

- Créer un compte pro à partir du SIRET de la structure sur <https://passculture.pro/>
- Pour les offres collectives à destination des enseignants, nous la créons aussi sur la plateforme pro et elles seront publiées et visibles ensuite depuis la plateforme Adage (par les enseignants).

### Remarques :

- Pour les ateliers en lien avec un établissement, soit nous sommes déjà en lien avec l'établissement et nous publions l'offre "réservable" avec des données précises et seul l'établissement concerné la verra.
- L'enseignant va pré-réserver l'action et ensuite le chef d'établissement valide l'offre et cela vaut validation et "Bon de commande".

## Utilisation du pass :



Les 10 % restants : toutes les autres actions culturelles. Sachant que sur le graphique de gauche, nous n'avons que les offres payantes et pas les gratuites.

## Les pratiques et usages de ces publics

Une équipe "étude et recherche" conduit en plus des enquêtes de terrain pour interpréter les statistiques. Elles sont thématiques et mises à jour une fois par an.

⇒ regarder les liens :

## Un outil de connaissance des jeunes

Les équipes "Data" et "Études et Recherches" du pass Culture mènent régulièrement **des enquêtes pour analyser et comprendre les pratiques culturelles des jeunes**, souvent en partenariat avec des universités, des chercheurs, des laboratoires de recherche, mais aussi à l'appui d'initiatives d'acteurs culturels et de fédérations professionnelles.



Études accessibles à tous via cette [page Notion pass Culture](#) et le compte [Medium](#) du pass Culture.

### Une inscription en 4 étapes

Pour notre tiers-lieu, nous pouvons avoir différents lieux : la place du village si un jour nous proposons un spectacle sur la place du village, le FabLab, etc.

### La différence de paiement

Les actions sont remboursées tous les 15 jours de la part du pass Culture.

Différence Importante à l'utilisation entre les offres datées et non datées :

Pour les offres datées, un jeune qui réserve à 48h pour revenir sur sa décision. Au-delà des 48h, l'action est due. Même si le jeune n'est pas venu, nous sommes remboursés.

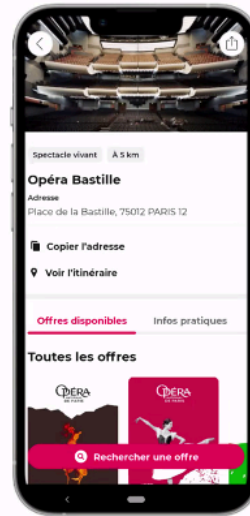
Pour une offre non datée, achat d'un livre, abonnement à des cours d'arts plastiques : le bénéficiaire vient avec la contremarque, le code de 6 lettres. Vous confirmez que le jeune a bénéficié de l'offre en saisissant le code dont l'espace "Guichet" de votre compte pro. C'est cette saisie qui déclenche le remboursement.

### Les leviers de valorisation de vos offres

- Envoyer un mail aux chargés de développement territoriaux
- Gérer également des "Pages lieux"

# La page lieu, une vitrine pour valoriser votre tiers-lieux

Complétez les informations pratiques liées à votre page partenaire (**horaires, contact, modalités d'accessibilité**)



Ajoutez un visuel pour plus de visibilité

Les bénéficiaires ont accès à **toutes les offres rattachées à votre lieu**

⇒ Permet ainsi de faire découvrir toutes les autres offres du lieu.

## Conseil :

S'inscrire à la newsletter en renseignant son champ d'activité pour ne pas être noyé d'infos.

## Les temps forts à venir

- Au 31 octobre - Zoom éditorial "Halloween"
- **Du 15 au 24 novembre - Temps fort "Spectacle vivant"**

### **1er Trimestre 2025**

- **Janvier 2025 - Temps fort "Les Métiers de la Culture"**
- Février 2025 - Zoom éditorial "La Science Fiction"
- Mars 2025 - Edito d'actu "Journée Internationale des droits des femmes"
- ...

S'assurer qu'il y a bien une offre culturelle et artistique dans notre lieu.  
En cas de refus, Vincent Launay est à l'écoute.

## Questions

- Est-ce que les ateliers “Nos vies bas carbone” peuvent rentrer dans le pass Culture ?

*Sous cette forme là, ça ne passera pas. Une fresque du climat si accompagnée par un plasticien, ça passe. Pour l'éducation média, nous ne sommes pas directement dans un champ “Artistique et Culturel” et donc comme pour le “Développement Durable”, une vérification est faite pour s'assurer de l'angle artistique et culturel de l'action proposée.*

- Nous travaillons avec une librairie indépendante qui vient parler de ses “Coups de coeur”. Est-ce que cette librairie pourrait bénéficier du référencement du tiers-lieu pour promouvoir ses ouvrages, etc.

*⇒ Il faut inciter le libraire déjà à s'inscrire. La plupart des librairies sont inscrits.*

*⇒ Il y a des modalités de synchronisation de stocks pour les libraires. Quand un libraire s'inscrit, son logiciel de gestion des stocks est automatiquement synchronisé avec le pass.*

- Est-ce que le pass Culture va s'ouvrir aux écoles ?

*⇒ Rien de concret et peu de chance pour cette année ou la prochaine.*

## Bonus

Lien vers la présentation de Vincent





**GOUVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# Présentation du pass Culture

**La coopérative tiers-lieu(x)**

*Mardi 14 octobre 2024 - 11h00*

pass  
Culture 



→ **Le pass Culture et ses enjeux**

# Le pass Culture, un outil au service de la politique publique culturelle

- ▶ Le pass Culture porte une ambition forte **en direction de la jeunesse et du secteur culturel**
- ▶ Présente dans toutes les régions, la **SAS pass Culture** développe ce projet avec la volonté de le **co-construire avec tous les acteurs concernés**, et de manière étroite avec le Ministère de la Culture et le Ministère de l'Education Nationale

## Nos objectifs

1. **Renforcer et diversifier** les pratiques culturelles des jeunes
2. **Mettre à disposition des acteurs culturels** une plateforme professionnelle de **mise en valeur** de leurs propositions et de **lien** avec ce public



# Le volet individuel du pass Culture

Une **application gratuite et géolocalisée**, destinée à encourager et diversifier les pratiques culturelles et artistiques en autonomie des **15 à 20 ans**.

Les jeunes bénéficient d'un montant individuel de :



NB : [l'application](#) est consultable par tous !

## Chiffres clés



**4,3 M**

de jeunes inscrits depuis le début du dispositif dont **2,7 M** actifs à ce jour

**83%** des jeunes de 18 ans bénéficient du pass Culture (**64%** des 15-17 ans)



**37 000**

partenaires culturels



**47M**

réservations validées

# Un dispositif en 2 volets :

## Volet individuel



**Inscription simplifiée via Educonnect :** pour les jeunes scolarisés, l'inscription se fait directement avec les identifiants fournis par les établissements.



**Offres gratuites :** l'application, un atout pour communiquer toutes vos offres à destination du public jeune.



**Offres duo :** venir accompagné sur une sortie, en achetant 2 places au tarif proposé sur le pass Culture.

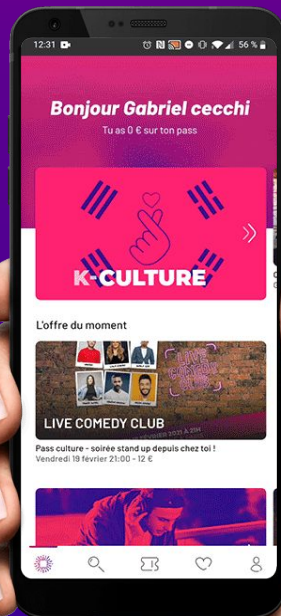


**Barème de remboursement (par an et par SIRET) :**

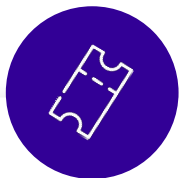
- 100% jusqu'à 20 000€ de CA annuel sur le pass Culture
- 95% sur la tranche 20 000€ à 40 000€
- 92% sur la tranche 40 000€ à 150 000€
- 90% au-delà de 150 000€

Remboursement à 100% dans tous les cas sur la part collective.

# La part individuelle



# La richesse de l'offre culturelle sur le pass



## Places et abonnements

de spectacle vivant, de cinéma, de concert, de médiathèque, de festivals...



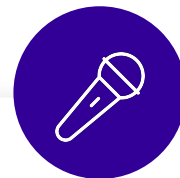
## Biens culturels

livres, BD, DVD, CD, disques vinyles, instruments de musique...



## Services numériques

ebooks, abonnements à la presse en ligne, jeux vidéo musique en ligne et SVOD\*



## Rencontres

avec les artistes, conférences, dédicaces, répétitions de spectacles, découverte des métiers...



## Visites

de musées, de lieux historiques, de centres d'art...



## Cours et ateliers

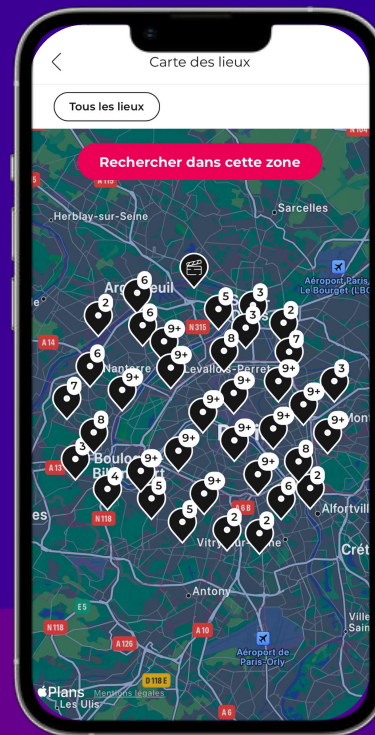
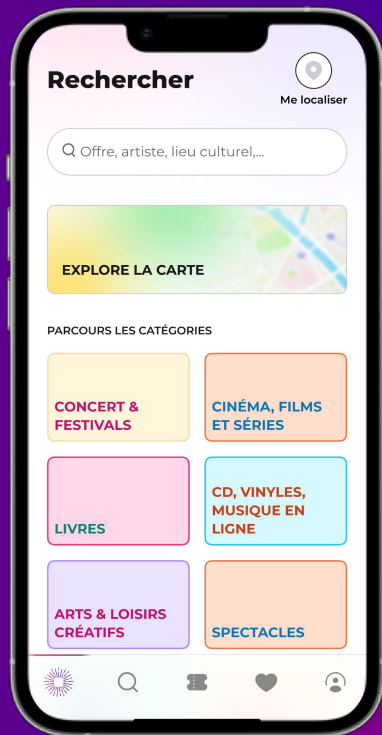
de danse, de théâtre, de musique, de chant, de dessin...



## Matériel beaux arts

calligraphie, dessin, peinture, street art...

# L'application pass Culture géolocalisée




# Le volet collectif du pass Culture

L'offre collective est dédiée au financement **d'activités d'EAC** effectuées en groupe, sur temps scolaire, dans et en dehors de l'établissement et encadrées par des professeurs des établissements publics et privés sous contrat.

Un **crédit virtuel** est attribué annuellement aux établissements scolaires:

 **Collège**  
25 € par élève

 **2<sup>nde</sup> /CAP**  
30 € par élève

 **1<sup>re</sup> et T<sup>ale</sup>**  
20 € par élève



Le **Vadémécum de la part collective du pass Culture** présente le cadre de fonctionnement de ce dispositif.

Une offre collective relève systématiquement d'au moins un des trois piliers de l'EAC et tend à en combiner plusieurs. **Les piliers de l'éducation artistique et culturelle sont : la rencontre, la pratique, les connaissances.**

En partenariat avec les ministères de **l'Éducation nationale** et de la Jeunesse, de **l'Agriculture** et de la Souveraineté alimentaire, **des Armées** et le **secrétariat d'État à la Mer**.

**Chiffres clés**  
**2023/24**



**4,2 M**

d'élèves ont bénéficié d'une offre collective



dans **+ de 11 000** établissements scolaires (soit 94%)

**+de 18 000** lieux culturels actifs



**187 000** réservations

**142 M €** engagés

# Le référencement sur ADAGE



Proposer aux enseignants une **liste de partenaires culturels** connus des rectorats et des DRAC pour la qualité de leurs actions en matière d'EAC, avec lesquels construire des projets pour leurs classes fondés sur les **piliers rencontre, pratique et connaissances**.

## Les étapes à suivre pour demander son référencement



1. **Se rendre sur la plateforme Démarches simplifiées** et compléter le formulaire de [demande de référencement ADAGE](#). Dossier qui sera examiné par une commission régionale qui évalue la qualité pédagogique et artistique des actions et projets.

Votre dossier est examiné par la **commission régionale de l'académie dans laquelle se situe votre siège social**. Elle est composée d'un représentant de la DRAC et d'un représentant de la DAAC de votre territoire et présidée par le recteur de région académique (cf art. 4 de l'[arrêté du 20/09/2022](#)).



2. Si l'avis rendu est **favorable**, le demandeur est ajouté sur l'annuaire ADAGE une fois qu'il a créé un compte et un lieu sur la plateforme pass Culture pro. Il reçoit un mail lorsque son dossier DMS est accepté puis lorsque son référencement sur ADAGE est effectif.



# Cadre d'éligibilité d'une offre collective



Elles doivent s'inscrire dans le cadre de la **Charte de l'EAC:**

## Domaines éligibles :

- Architecture
- Arts du cirque et arts de la rue
- Arts numériques
- Arts visuels, arts plastiques, arts appliqués
- Bande dessinée
- Cinéma, audiovisuel
- Culture scientifique, technique et industrielle
- Danse
- Design
- Développement durable
- Média et information
- Mémoire
- Musique
- Photographie
- Théâtre, expression dramatique, marionnettes
- Univers du livre, de la lecture et des écritures



## Structures non éligibles :

- Parcs d'attractions
- Prestataires de voyages organisés

## Propositions non éligibles :

- Préparation aux examens
- Proposition sans lien avec une oeuvre, un acteur de la culture, une démarche artistique
- Proposition qui ne fait pas intervenir des professionnels du secteur culturel

# Des interfaces connectées

## pass Culture

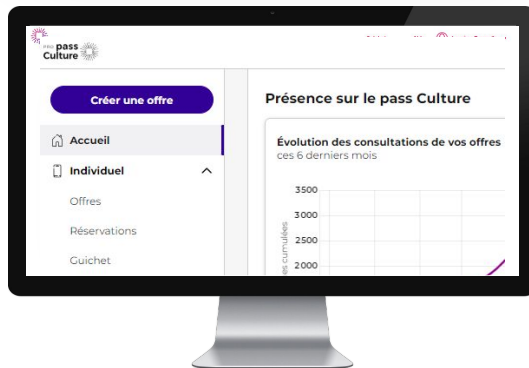
→ L'application pour les jeunes



**Découvrir et réserver** les propositions gratuites comme payantes

## pass Culture PRO

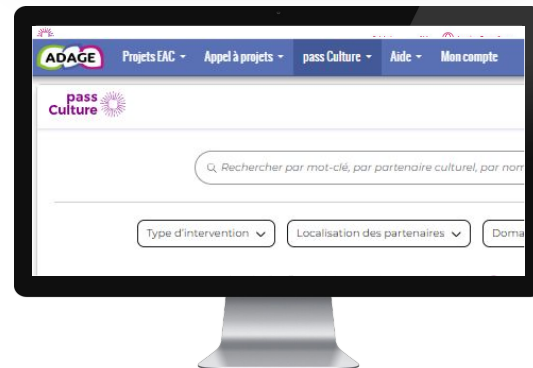
→ La plateforme dédiée aux structures culturelles



**Référencer** des biens et services culturels (programmation, actions culturelles, ...) pour les publics autonomes ou accompagnés

## Adage

→ La plateforme pour les enseignants et chefs d'établissements



**Sélectionner les projets EAC pour les classes** et gérer les crédits de dépense

→ **Ce que font les jeunes avec leur  
pass Culture**

# L'utilisation du pass Culture individuel aujourd'hui

## Les propositions culturelles les plus réservées sur le pass Culture :

(en % des dépenses)



Livres : 47%

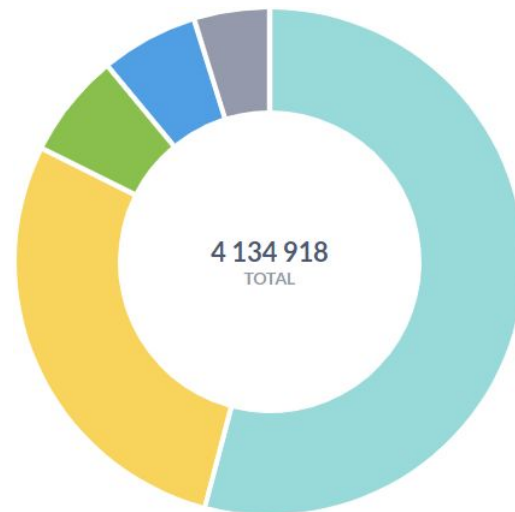


Musique (instruments + musique live + musique enregistrée) : 22%



Cinéma : 21 %

## Profil des bénéficiaires, à l'activation :



Lycéen	54,58%
Etudiant	28,38%
Collégien	6,46%
Apprenti, Alternant, Volontaire en service civique ré...	5,99%
Autre	4,59%

# Chiffres clés Nouvelle-Aquitaine et Gironde (sept. 2024)



## Part Individuelle

Total bénéficiaires depuis lancement

Utilisateurs en cours

16 ans

18 ans



## Part Collective (23/24)

Part d'élèves touchés

Part d'établissements engagés

National



**4,3 M**

**1,3 M (64%)**

**1,4 M (83%)**

**63%**

**93,5%**

Nouvelle-Aquitaine



**352 000**

**120 000 (67%)**

**120 000 (86%)**

**78,5%**

**97,5%**

# Un outil de connaissance des jeunes

Les équipes “Data” et “Études et Recherches” du pass Culture mènent régulièrement **des enquêtes pour analyser et comprendre les pratiques culturelles des jeunes**, souvent en partenariat avec des universités, des chercheurs, des laboratoires de recherche, mais aussi à l'appui d'initiatives d'acteurs culturels et de fédérations professionnelles.



Études accessibles à tous via cette [page Notion pass Culture](#) et le compte [Medium](#) du pass Culture.

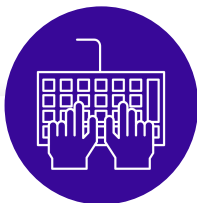
→ **La part individuelle en pratique**

# Votre inscription en 4 étapes



## Étape 1 : Inscription sur l'espace Pro

- Remplir le formulaire d'inscription
- Renseigner votre SIRET et activité
- Ajouter vos informations bancaires



## Étape 2 : Création de vos offres

- Publier vos offres à destination du grand public (individuelles)
- Publier vos offres à destination des groupes scolaires (collectives)



## Étape 3 : Gestion et suivi des réservations

- Offres physiques, événements, numériques
- Offres collectives



## Étape 4 : Suivi des remboursements

- Rdv sur la page "Gestion financière" de votre espace Pro

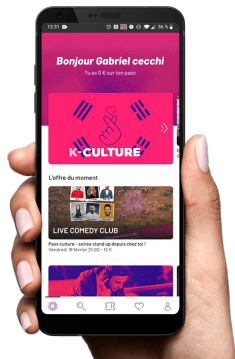


# Le parcours de réservation, côté jeunes



1

Le jeune se connecte sur l'application



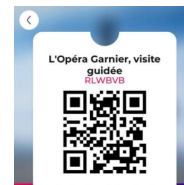
2

Il trouve l'offre en faisant une recherche par mot clé, par catégorie, par lieu culturel, par ville...



3

Il réserve l'offre sur son application et présente sa réservation dans le lieu culturel



Tu dois présenter ta carte d'identité et ce code de 6 caractères pour profiter de ta réservation. N'oublie pas que tu n'as pas le droit de le revendre ou le céder.

Ma réservation

📍 ballet vincent

📅 Le 26 mai 2021 à 14h00

📍 OPERA GARNIER Paris

# Quelles offres proposer ?

1. Une sélection de votre programmation et de vos actions culturelles :  
*Ateliers, méditations, conférences, inaugurations, vernissages, visites, clubs...*



Mediathèque Marc-Ferro, Saint-Germain-En-Laye

**CONFERENCE : ANATOMIE DE CHATGPT, PAR ERIC SADIN**

Conférence | Gratuit

« La révolution ChatGPT », « la folie ChatGPT », tout le monde en parle depuis que le robot conversationnel d'OpenAI a été mis en ligne fin novembre 2022. ChatGPT peut être utilisé pour résumer un texte, répondre à des questions, créer ou corriger un programme informatique, faire un devoir et même simuler une interaction avec une personne...

Réserver l'offre

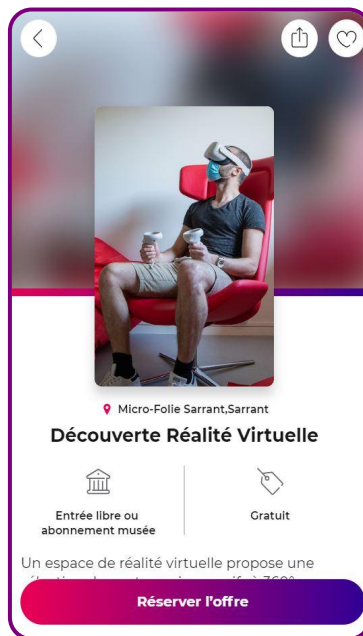


Palais Galliera - Musée De La Mode De Paris, PARIS

**Vernissage de l'exposition 1997 FASHION BIG BANG**

Visite | Gratuit

Réserver l'offre



Micro-Folie Sarrant, Sarrant

**Découverte Réalité Virtuelle**

Entrée libre ou abonnement musée | Gratuit

Un espace de réalité virtuelle propose une

Réserver l'offre



BIBLIOTHEQUE DE LA PART-DIEU, Lyon

**Nouveau club lecture !**

Rencontre | Gratuit

En partenariat avec le MAG Jeunes LGBT+ Lyon, la bibliothèque de la Part-Dieu propose un nouveau rendez-vous mensuel à destination des 15-30 ans. Dédié à la lecture sous toutes ses formes, il est ouvert à tout le monde dans le

Réserver l'offre



Stage Fablab : PIMP MY BIKE

Atelier, stage de pratique artistique

**Stage Fablab : PIMP MY BIKE**

20,00 €

[La Condition Publique ROUBAIX](#)

Réserver l'offre

# Quelles offres proposer ?

## 2. L'ensemble de vos temps forts et rencontres exclusives :

*Festivals, rencontres, bords plateaux, visite des coulisses, découvertes de métiers...*

Dans la peau d'une commissaire d'exposition



Rencontre

**Dans la peau d'une commissaire d'exposition** 🧑‍🎨

Gratuit

Maison Populaire MONTREUIL

Réserver l'offre

Scènes du 6, Festival d'Arts Vivants #4



Festival de spectacle vivant

Pluridisciplinaire Performance


**Scènes du 6, Festival d'Arts Vivants #4**

4,00 €

Le 6B Saint-Denis

Réserver l'offre

[Invitation] Rencontre VIP avec Morgan, Zinée et Skia



L'Escale, Melun

Concert

Gratuit

Dans le cadre de la soirée Les Amplifiés, tu es invité à rencontrer en exclusivité les

Réserver l'offre

La grande suite + rencontre avec la troupe !



Le Cube Garges, Garges-Lès-Gonesse

Spectacle, représentation

10 €

Viens assister à une pièce de théâtre immersive, dans laquelle tu auras tu fais

Réserver l'offre

Découvrez les coulisses du Ballet National de Marseille



Centre Chorégraphique National - Ballet National De Marseille, Marseille

Spectacle, représentation

Gratuit

Pour cette immersion au Ballet National de Marseille, nous vous invitons à rencontrer l'équipe artistique qui compose ce lieu de création pour la danse contemporaine.

Lieu de résidence, création et école de danse national, le ballet fondé en 1972 dans le quartier du Prado regroupe 27 danseuses et danseurs permanents dirigés par le collectif (LA)Horde et 200 élèves en formation...

Réserver l'offre

# → **Les leviers de valorisation**

# La page lieu, une vitrine pour valoriser votre tiers-lieu

💡 Complétez les informations pratiques liées à votre page partenaire (horaires, contact, modalités d'accessibilité)

## Vos pages partenaire

Complétez vos informations pour présenter votre activité au grand public sur le site et l'application pass Culture à destination des jeunes et / ou auprès des enseignants sur la plateforme ADAGE.

Sélectionnez votre page partenaire \*

Opéra Bastille



SPECTACLE VIVANT

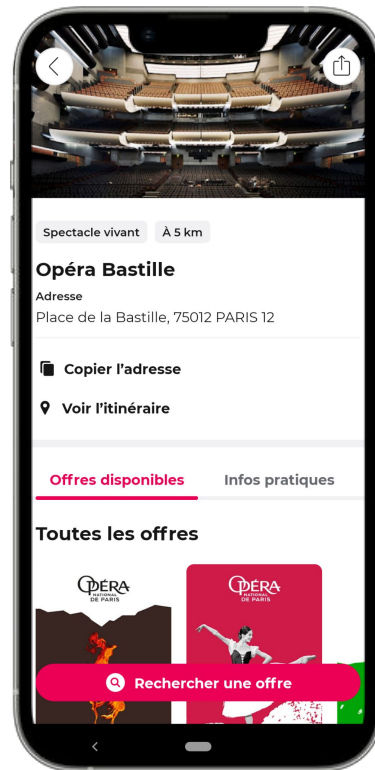
Opéra Bastille

Place de la Bastille, 75012 PARIS 12

Grand public Visible

Votre page partenaire est visible sur l'application pass Culture.

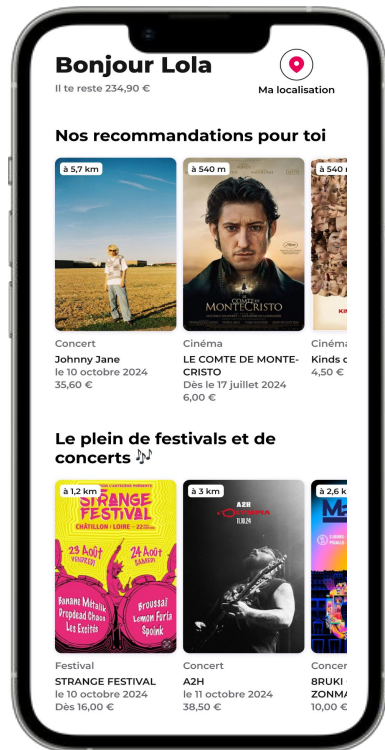
- 🔑 Gérer votre page pour le grand public
- 📄 Voir ma page dans l'application
- 📄 Copier le lien de la page



← Ajoutez un visuel pour plus de visibilité

← Les bénéficiaires ont accès à **toutes les offres rattachées à votre lieu**

# Des recommandations locales et des suggestions sur mesure



Exemple de la page d'accueil à Paris

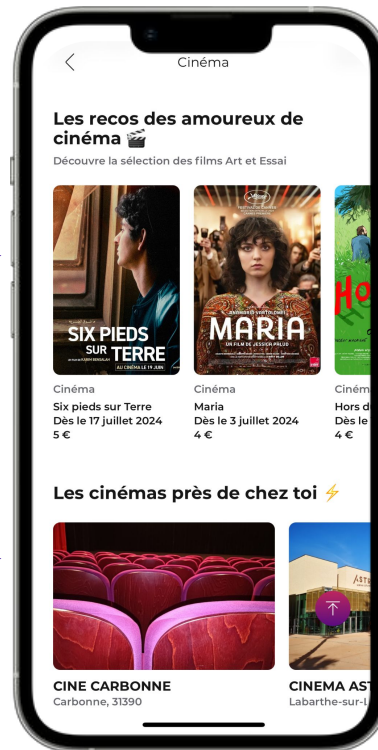
Recommandations personnalisées, basées sur les précédents clics et les réservations antérieures

Sélection des meilleurs concerts et festivals proposés par les équipes du pass Culture

Vue de la page dédiée au cinéma

Recommandations de films en salle réalisées par nos partenaires culturels

Salles de cinéma proche de l'utilisateur



# Calendrier de la programmation pass Culture en 2024/25

## 3e Trimestre 2024

- Du 24 juillet au 8 septembre - Zoom éditorial "Jeux Olympiques" & "Jeux Paralympiques"
- La rentrée de septembre - Zoom Editorial "C'est la rentrée !"
- **Du 20 au 21 septembre - Temps fort "Journées Européennes du Patrimoine"**

## 4e Trimestre 2024

- Du 4 au 14 octobre - Edito d'actu "Fête de la Science"
- Du 18 au 28 octobre - Zoom éditorial "A la découverte des Outre-Mer"
- Au 31 octobre - Zoom éditorial "Halloween"
- **Du 15 au 24 novembre - Temps fort "Spectacle vivant"**

## 1er Trimestre 2025

- **Janvier 2025 - Temps fort "Les Métiers de la Culture"**
- Février 2025 - Zoom éditorial "La Science Fiction"
- Mars 2025 - Edito d'actu "Journée Internationale des droits des femmes"
- ...

# Des ressources en ligne



S'inscrire et gérer son compte pro pass Culture : <https://passculture.pro/>

---



Pages d'aides : <https://aide.passculture.app/hc/fr>

---



Les webinaires hebdomadaires (chaque jeudi à 14h00) :

- [Webinaire d'accueil et d'information du pass Culture](#)
  - [Webinaire dédié à la part collective](#)
- 



Le Vadémécum de la part Collective : [par ici](#)

---



Formulaire de [Demande de référencement Adage](#)

---



Demandes de supports de communication :

- [Demande de supports papiers](#) (flyers, affiches, marque-pages, vitrophanie)
  - [Demande de kit de communication digital](#) (logo, motion design, QR code...)
- 



Guide : [Bonnes pratiques pour créer et diffuser ses offres](#)



**Le compte pro :** <https://passculture.pro/>

**Site de l'application :** <https://passculture.app/>

**Contact Nouvelle-Aquitaine :** [nouvelleaquitaine@passculture.app](mailto:nouvelleaquitaine@passculture.app)

**Support technique pro :** [support-pro@passculture.app](mailto:support-pro@passculture.app)