

Visioconférence

« Présentation du dispositif Boost ton tiers-lieu »

Jeudi 21 mars 2024

La [Coopérative Tiers-Lieux](#), [J'adopte un projet](#) et la [Région Nouvelle-Aquitaine](#) déploient un dispositif d'abondement participatif à destination des tiers-lieux : Boost ton tiers-lieu.

Cette note vise à présenter le dispositif et synthétiser les grands thèmes abordés durant la visioconférence par les intervenant.e.s mais également par les participant.e.s au travers des questions qu'ils ou elles ont pu poser.

Objectifs

- Prendre connaissance du nouveau dispositif de financement participatif dédié aux tiers-lieux
- Bénéficier d'un retour d'expérience d'un tiers-lieu ayant eu recours au financement participatif
- Échanges et questions / réponses au sujet du dispositif

Partenaires - intervenants

- Sarah PARISSON, Chargée de développement territorial pour [J'Adopte un Projet](#)
- Victor DUPELOUX, co-fondateur de [La Planche](#) à Bordeaux (33)

Grands axes évoqué

1. Présentation de l'Appel à Projet par Sarah de J'adopte un projet.
2. Retour d'expérience du tiers-lieu La Planche avec l'intervention de Victor.



1. Présentation du dispositif “Boost ton tiers-lieu” par Sarah de J’adopte un projet

J’adopte un projet est une plateforme de financement participatif :

- Qui fonctionne en mode associatif ; créée en 2014.
- Dédiée à la Région Nouvelle-Aquitaine.
- Dont les dons et les préventes fonctionnent sur le principe du “tout ou rien” ⇒ il faut atteindre 100% de son objectif initial pour toucher le financement.
- Qui propose un accompagnement, avant, pendant et après (bilan de la campagne et indications pour garder le lien avec les donateurs).
- Avec un fonctionnement en complémentarité : prescription auprès des organismes de financement.

Dispositif de gouvernance

Retrouvez les structures suivantes dans le Conseil d’Administration :

- [France Active Nouvelle-Aquitaine](#)
- [CRESS Nouvelle-Aquitaine](#)
- [Adie Nouvelle-Aquitaine](#)
- [Cigales Nouvelle-Aquitaine](#)
- [Crédit Coopératif](#)
- [Région Nouvelle-Aquitaine](#)
- [Les SCOP Nouvelle-Aquitaine](#)
- [Atis](#)

Activités

- Accompagnement de porteurs de projets
- Essaimage d’outils de finance participative hors Nouvelle-Aquitaine

Forces

- Le territoire : répartition de l’équipe par départements avec 5 chargées de développement territorial ;
- Les connexions entre les partenaires de J’adopte un projet et les porteurs de projet ;
- L’agilité : de part le statut association + plateforme de financement participatif.



Les enjeux de l'abondement participatif

1. Exclusivement dédié aux structures de l'ESS.
2. Réunir les structures (EPCI, acteurs privés, etc.) et les citoyens dans le cadre du développement de structures de l'ESS.
3. Compléter l'offre financière existante (de dons et de subventions).

Comment ça fonctionne ?

Pour chaque euro versé par le citoyen, les partenaires versent le même montant.

L'appel à projets régional | Boost ton tiers-lieu

1. Description

- Lancement de l'appel à projets : le 2 avril ⇒ 5 mai
- Jury en visio : 23/05
- 2 matinées de formation en visio le 18 et le 20 juin pour être formé à la finance participative
- Lancement des campagnes de financement du 20/09 au 04/11
- Valorisation des campagnes : le 28/11
- Plafond de 5 000 € d'abondement pour 12 projets soumis à l'atteinte des 100 % de l'objectif
- (Montant total 60 000 €)
- Les autres réunions d'infos :
 - 04/04
 - 18/04

2. Critères d'éligibilité

- Principaux :
 - Être un tiers-lieux installé
 - OU Être un tiers-lieu en phase d'amorçage dès lors qu'il est identifié sur [la carte de la Coopérative Tiers-Lieux](#) et/ou identifié par la Coopérative Tiers-Lieux
 - Dont le siège-social est en Nouvelle-Aquitaine
 - Tiers-lieu employeur ou ayant la volonté d'employer
 - Pour des dépenses d'investissement amortissables
- Autres critères :



- Que le projet soit accompagné auprès des acteurs de l'accompagnement et du financement de l'ESS (CRESS, URSCOP, Coopérative Tiers-Lieux, France Active Nouvelle Aquitaine, INAE, incubateurs ESS, etc.)
- Que le projet s'inscrive sur le feuille de route [NeoTerra](#) de la Région Nouvelle-Aquitaine et donc répondre aux 6 ambitions ci-dessous :
 - Ressources naturelles : Reconstituer les ressources naturelles pour l'avenir
 - Solidarités : Ancrer les solidarités au coeur des transitions
 - Agriculture & Alimentation : Se nourrir : accélérer les transitions agroécologiques et alimentaires
 - Economie : Innover pour une économie responsable et durable
 - Mobilité & Habitats : Se déplacer et habiter dans des territoires adaptés au changement climatique
 - Santé : Prévenir et soigner : une approche unifiée de la santé des écosystèmes (humaine, animale, végétale)
- Avoir une communauté bien établie : avoir une communauté qui suit le projet
- Pas avoir de dossier en cours avec la Région Nouvelle-Aquitaine pour le même type de dépenses

3. Un formulaire de candidature simplifié

- Fiche d'identité du projet
- Impact de l'activité sur le territoire et partenaires
- Besoins en financement global et ressources
- Focus financement participatif

Les partenaires

- [Région Nouvelle-Aquitaine](#)
- [Adie](#)
- [ATIS](#)
- [CIGALES Nouvelle-Aquitaine](#)
- [CRESS Nouvelle-Aquitaine](#)
- [URSCOP](#)
- [France Active Nouvelle-Aquitaine](#)
- [Limoges Métropole](#)
- [Ville de Bordeaux](#)
- [Saintes Agglomération](#)
- [Conseil départemental Lot-et-Garonne](#)
- [Niort Agglo](#)
- [Communauté d'Agglomération de La Rochelle](#)
- [Conseil Régional des jeunes de Nouvelle-Aquitaine](#)
- [Communauté urbaine du Grand Poitiers](#)



- [Coop Atlantique](#)
- [La Fondation Macif](#)
- [bpifrance](#)

En savoir + : <https://jadopteunprojet.com/>

Contact : contact-abondement@jadopteunprojet.com

2. Retour d'expérience du tiers-lieu La Planche avec l'intervention de Victor

La Planche a lancé sa campagne de financement participatif avec J'adopte un projet :

- Fin 2018, pour ouverture du lieu fin avril 2019
- Il s'agit d'un tiers-lieu de fabrication bois : cours ; espace de travail partagés qui mêle les publics des artisans aux architectes, concepteurs en passant par le grand public.

L'ouverture du tiers-lieu s'est faite en avril 2019 avec seulement une petite partie du lieu pour tester.

La campagne de financement a permis de :

- Communiquer
- Renforcer la communauté
- Structurer le projet
- Mettre l'énergie au bon endroit comme sur des vidéos de présentation
- Faire de la prévente de certains ateliers (ateliers grands publics pour découvrir le travail du bois) et avoir un début d'engagement du public inscrit à ces ateliers

La campagne a duré 3 mois. Elle a demandé de l'investissement de temps pour réaliser plusieurs capsules vidéos nécessaires pour faire durer la campagne et l'alimenter dans le temps.

Tous les noms des contributeurs sont gravés sur le comptoir d'accueil de La Planche. On rajoute encore des noms sur le comptoir aujourd'hui : des partenaires ; des professeurs ; ... La campagne de financement a marqué le début de la création d'une communauté et a permis de la fédérer. En effet, la campagne de financement a lancé une dynamique de contributeurs financiers qui s'enrichit de contributeurs volontaires.

3. Questions

- *Quel matériel ? Quelle enveloppe financière était prévue par La Planche ?*

8 000 € récoltés avec un objectif légèrement dépassé.

Avec comme cible de financement une machine numérique c'est-à-dire une machine spécifique qui permettait de communiquer sur une partie bien précise de l'atelier.

Finalement le budget n'a pas été utilisé pour cela.

- *Quelles rétributions ?*

Ateliers grand public ; l'adhésion + x heures d'accès à l'atelier partagé.

Remarques :

- L'objectif financier se trouve par rapport à la capacité du TL à mobiliser les citoyens.
- Le financement participatif doit être vu comme "la cerise sur le gâteau" à la fin du financement.
- Pour déterminer l'objectif à atteindre en termes de financement participatif, il faut viser 30% du besoin financier global avec le financement participatif.
- La campagne de financement participatif peut aussi faire bénéficier les partenaires d'une campagne de communication. *Exemple* : se servir de cadeaux, dons fournis par les partenaires pour leur faire une belle campagne de communication.

- *Pouvons-nous acheter du matériel d'occasion avec l'argent récolté ?*

Oui ; surtout dans une logique d'économie circulaire soutenue par la RNA !

- *Qu'est-ce qui est amortissable pour la RNA ?*

Toute dépense qui dépasse 500 € l'unité.

- *Question du Kawa-Nhan : nos travaux commencent en avril ; pouvons-nous répondre à l'AAP ?*

La réponse est oui pour demander un remboursement des travaux à la rentrée.

Sinon, vous pouvez demander les aides de la Région Nouvelle Aquitaine : [Financement participatif : Coup de Boost Région](#) jusqu'à 2500 € et même principe pour chaque euro citoyen, la RNA verse la même somme en communiquant sur les photos des travaux.

- *Question de la ZàP : Est-ce que l'an prochain ce projet sera reconduit ?*

Pour la reconduction, il faut d'abord faire la mesure d'impact de cette expérimentation.

- *Est-ce que les prestations d'accompagnement d'architectes sont amortissables ?*

Si la prestation d'architectes est intégrée dans une enveloppe de travaux, oui, ça pourrait être qualifié d'amortissables.

- *Question du Sonneur : L'abondement Région Nouvelle-Aquitaine a-t-il besoin d'être sur des dépenses amortissables ?*

La réponse est oui.

La somme de la partie citoyenne, quant à elle, ne sera pas vérifiée seulement il est important d'être transparent avec les contributeurs. Cela peut donc être des dépenses mixtes (investissement et fonctionnement).

Ce sont les mêmes conditions pour le [Financement participatif : Coup de Boost Région](#).

- *Questions : Est-ce que les aides similaires existent en Occitanie ?*

Pas de plateforme spécifique en Occitanie donc se tourner vers des plateformes nationales : Ulule, Miimosa, Helloasso etc.

+ Faire appel à : La Rôlée – Réseau des Tiers-Lieux d'Occitanie (tierslieuxoccitanie.com)

