

Visioconférence

« Des médias communs pour mettre en visibilité nos initiatives locales »

mardi 15 septembre 2020

Nous avons souhaité aborder ce thème en visioconférence car nous tiers-lieux ne sommes pas toujours familiers des médias, notamment des médias de solutions, alors même que nous avons plein d'initiatives à valoriser.

Cette note vise à synthétiser les grands thèmes abordés durant la visioconférence par l'intervenante mais également par les participant.e.s au travers des questions qu'ils ou elles ont pu poser.

Objectifs

- Découvrir et contribuer à un média citoyen et participatif

Partenaires

- Hélène Bannier, journaliste et co-fondatrice de Vivant

Grands axes évoqués

A propos de Vivant, révélateur des initiatives pour la transition écologique et sociétale de notre territoire : Vienne, Deux-Sèvres, Charente-Maritime, Charente.

Média citoyen et participatif, Vivant est né aux [Usines](#) - un tiers-lieu situé à Ligugé, 86 - et plus particulièrement au sein [Consortium Coopérative](#) - coopérative d'activités et d'emplois - de la rencontre de Virginie Colin-Cadu, spécialiste en communication sur les circuits courts dans la Vienne et les Deux-Sèvres et d'Hélène Bannier, journaliste depuis 15 ans spécialiste des questions environnementales et de société. Les deux entrepreneures constatent que les médias de solutions locaux se développent sur l'arc atlantique mais pas en ex-Poitou-Charentes !

FOCUS, les médias de solutions

Les médias de solutions ont pour vocation de montrer ce que les citoyens proposent pour pallier les problèmes sociétaux.

Vivant est implanté sur le territoire de la Vienne, des Deux-Sèvres, de la Charente-Maritime et de la Charente. Installée dans la Vienne la toute jeune association a

Projet soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Union Européenne dans le cadre du « Programme Opérationnel FEDER / FSE 2014-2020 »



souhaité de ne pas se contenter de son département pour donner à voir ce qui se passe chez les voisins dans le but d'inspirer, mettre sur la voie.

Les initiatives traitées par Vivant relèvent des thématiques suivantes (liste presque exhaustive) : environnement, énergie, habitat, mobilité, technologies vertes, ESS, nouvelles formes de travail.

Quatres objectifs : INFORMER / INSPIRER / METTRE EN RESEAU / PARTICIPER

“Nous avons envie d’être acteur pas uniquement observateur !”

La notion de communs est présente depuis le début du projet, *“on utilisait un terme qu’on n’osait pas exprimer en dehors de notre équipe, tiers-médias [...] on l’a transformé en open-médias”*. Vivant se veut être un outil pour tous les porteurs de projet et cherche à décloisonner aussi bien les secteurs, les territoires que les contributeurs (associations, entreprises, industries, collectivités, citoyens). Sur ce point, la DRAC Nouvelle-Aquitaine soutient Vivant pour aider au développement des contributions par les citoyens sur les initiatives en milieu rural.

Tout citoyen intéressé qu’il soit professionnel ou amateur est bienvenu. Puisque l’exigence journalistique est de mise, un accompagnement des contributeurs est prévu afin d’aboutir à des articles publiables d’autant plus que Vivant est reconnu comme un média par la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse.

“C’est une aventure de créer un média, son développement se fait progressivement.” Après 6 mois d’incubation au sein de Consortium Coopérative, l’association Vivant a été créée. Ce sont deux salariées à mi-temps qui construisent “brique par brique” le média et son modèle économique accompagnées par un COPIL pour faire grandir le projet.

Quelles interactions entre Vivant et les tiers-lieux pouvons-nous imaginer ?

Les tiers-lieux sont des terreaux fertiles pour Vivant qui est très attentif à ce qui s’y passe, aimerait continuer de développer des liens avec ces espaces privilégiés pour faire remonter des actualités, des initiatives. [**N’hésitez pas à contacter Vivant !**](#)

Questions diverses

Comment arrivez-vous à financer les postes salariés ? La Région Nouvelle-Aquitaine au titre de l’AMPLI soutien Vivant pendant 12 mois, qui a fait le choix de créer deux mi-temps : un pour la rédaction et un pour le développement. Outre l’activité de création de contenu pour son média, Vivant a créé deux pôles de prestations de services : éducation aux médias (établissements scolaires, services pénitentiaires, maisons de quartiers...), communication en lien avec les thématiques traitées dans son média (création d’identité de marque, charte graphique, sit, contenu rédactionnel, photos). *“On a fait le choix de lancer Vivant sans attendre d’avoir un modèle économique ficelé. On avait besoin de voir si ce média local citoyen était pertinent [...] c’est en faisant qu’on s’est rendu compte.”* Ce média local n’a de sens que si il est ancré localement et cela passe par des partenariats ce qui a été le

Projet soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine et l’Union Européenne dans le cadre du « Programme Opérationnel FEDER / FSE 2014-2020 »



principal objet de l'incubation qui a nécessité un important travail bénévole avant d'être reconnu sur le territoire.

Créer un média de solutions au sein d'un tiers-lieu pour qu'il communique sur ce qu'il fait, ou ce qu'il représente, est-il pertinent ? Dans un tiers-lieu, a priori il y aura des énergies et des expertises qui permettront de nourrir un tel média cependant il s'agit avant tout de se poser les bonnes questions, si un tiers-lieu crée son propre média, quel est son lectorat : les utilisateurs du tiers-lieu, les habitants du territoire ? Si il n'y a pas de lecteur, il n'y a pas de média. Ensuite, si il s'agit d'un média de solutions au-delà du tiers-lieu *"il ne faut pas que cela soit qu'un outils de communication pour le tiers-lieu. On se trouve aux Usines, des initiatives ici il en naît en permanence, on se freine pour ne pas être assimilé à l'outil de communication de ce tiers-lieu ni même de la commune."*

"Travailler un article peut nécessiter du temps, beaucoup de temps, dans les tiers-lieux comme ailleurs, si c'est avec une photo pourrie bah non, il s'agit d'avoir les ressources !"

Le conseil de Vivant : ne pas s'embarquer dans des réalisations hyper chronophages, ce qui peut être intéressant c'est de documenter le projet pour contextualiser les sujets et de créer des ponts et des partenariats avec la presse locale.

"Moi je suis passionnée de mon tiers-lieu, est-ce que je peux écrire ou il faut que je trouve quelqu'un pour écrire de façon neutre ?" La qualité ne dépend pas de la neutralité, il s'agit de choisir son ton par rapport à l'information que l'on cherche à faire remonter.

Existe-t-il des formations pour définir son projet de média ? Pourquoi pas ! Accompagner les tiers-lieux à se poser les bonnes questions, c'est possible.

Quand je suis approché par un média, il m'arrive de me demander si je suis le bon interlocuteur. Lorsqu'un média vient à vous, il est important de se questionner sur la pertinence de son intervention, peut-être un partenaire peut-il compléter votre propos.

REX La Quincaillerie à Guéret

La Quincaillerie accueille dans ses murs la radio associative [Radio Pays de Guéret](#) qui propose des contenus radiophoniques classiques et plus récemment un [journal des initiatives](#) qui fait la part belle aux initiatives creusoises. Il y a quelques années, La Quincaillerie avait également créé les idiopates, un média gratte poil surtout porté par une personne qui ne s'est pas pérennisé. *"Avoir un média au sein d'un lieu apporte une notion de contribution supplémentaire et cela permet de valoriser les actions."* La Quincaillerie dispose également d'une salle de spectacle directement reliée au studio ce qui permet de diffuser conférences, concert en direct. La Quincaillerie indique qu'un projet de webtv est aussi en cours d'émergence.

REX Audace à Marmande

Projet soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Union Européenne dans le cadre du « Programme Opérationnel FEDER / FSE 2014-2020 »



Le service communication de la mairie de Marmande a interviewé les membres du collectif suite à quoi leur a été proposé de parler du tiers-lieu dans les journaux de l'Agglo, *"plus on est en lien, plus ils pensent à nous"*.

Le conseil de Vivant : quand vous communiquez auprès de la presse institutionnelle au sein de votre territoire, pensez à l'angle, le journaliste va chercher le fil à partir duquel évoquer le projet, susciter la curiosité, l'attention.

La suite pour Vivant ?

Vivant se développera-t-il sur d'autres territoires en Nouvelle-Aquitaine ? C'est un projet à long-terme, pour l'instant il s'agit de poursuivre l'ancrage.

Est-ce que vous aurez plus de temps à accorder à Vivant ? *"On arrive à un changement d'échelle, effectivement il y a un vrai développement de l'activité, des soutiens et qu'est-ce qu'on fait de tout ça maintenant ? On est un peu punk mais on est toujours dans des choix hyper prudents."* Vivant choisi de fonctionner modestement afin de conserver son énergie positive. Virginie et Hélène sont toujours entrepreneures-salariées à Consortium Coopérative aussi cela leur laisse de l'agilité.

Bonus & contacts

Hélène Bannier

contact@vivant-le-media.fr

Les médias de solutions de l'arc atlantique :

- <https://vivant-le-media.fr/>
- <https://lesautrespossibles.fr/>
- <https://demain-vendee.fr/>